



**doble  
click**



# **BITÁCORA DE ESTUDIANTES**

Un programa de:



Apoya:





---

# **BITÁCORA DE ESTUDIANTES**

---

**Esta bitácora pertenece a:**

---

**Institución Educativa:**

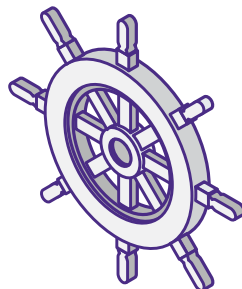
---

**Curso:**

---

**Si la encuentras, por favor  
entregasela a la/el profe:**

---





### **Fundación CIVIX Colombia**

Andrés Sáenz Peñas - Director Ejecutivo

Sandra Acero Pulgarín - Gerente del Programa Acción Cívica contra la Desinformación

### **Autores/as**

Natalia González Gil – Oficial de Alfabetización Digital

Alejandro Santamaría Virviescas – Oficial de Formaciones

Leandro Sabogal Puentes - Profesional en Pedagogía y Monitoreo

### **Diseño y diagramación**

Laura Gómez Cárdenas - “Horripilina”

### **Impreso por:**

Estudio Gráfico y Digital S.A.S

Primera edición

[hola@civix.ca](mailto:hola@civix.ca)

[hazdobleclick.co](http://hazdobleclick.co)

[civixcolombia.org](http://civixcolombia.org)

Bogotá - Colombia

2023

Esta bitácora ha sido elaborada con el apoyo financiero del Servicio de Instrumentos de Política Exterior (FPI) de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Fundación CIVIX Colombia y no necesariamente refleja los puntos de vista del FPI o de la Unión Europea.

### **Aviso de derechos de autor**

Este recurso es de autoría de la Fundación CIVIX Colombia. Las páginas de esta publicación pueden ser reproducidas libremente con fines educativos, siempre y cuando se reconozca la autoría de CIVIX Colombia.



UNIÓN EUROPEA

<b>Introducción</b>	
<b>Lección 1.1</b>	
Identidad En línea.....	<b>02</b>
<b>Lección 1.2</b>	
Relaciones digitales.....	<b>03</b>
<b>Lección 1.3</b>	
Navegación segura.....	<b>04</b>
<b>Lección 1.4</b>	
Brecha digital.....	<b>05</b>
<b>Lección 2.1</b>	
Productores de contenido.....	<b>06</b>
<b>Lección 2.2</b>	
Tipos de contenido.....	<b>07</b>
<b>Lección 3.1</b>	
Perspectivas y opiniones.....	<b>08</b>
<b>Lección 3.4</b>	
Propaganda, tendencias y publicidad.....	<b>09</b>
<b>Lección 4.1</b>	
Sesgos cognitivos.....	<b>10</b>
<b>Lección 4.2</b>	
Viralidad y emociones.....	<b>11</b>
<b>Lección 4.3</b>	
Algoritmos y filtros burbuja.....	<b>12</b>
<b>Lección 5.1</b>	
Verificación de información.....	<b>13</b>
<b>Lección 5.2</b>	
Verificación de fuentes.....	<b>14</b>
<b>Lección 5.3</b>	
Verificación de la afirmación.....	<b>15</b>
<b>Lección 5.4</b>	
Rastrear el contexto.....	<b>16</b>
<b>Manual de verificación</b>	<b>17</b>
<b>Lección 6.1</b>	
Inteligencia Artificial Generativa.....	<b>19</b>
<b>Lección 6.2</b>	
Desafíos éticos de la I.A.....	<b>20</b>
<b>Lección 7.1</b>	
Comunidades en línea.....	<b>21</b>
<b>Lección 7.2</b>	
Prejuicios y estereotipos.....	<b>22</b>
<b>Lección 7.3</b>	
Violencia en línea.....	<b>23</b>
<b>Lección 7.4</b>	
Diálogos constructivos.....	<b>24</b>
<b>Lección 7.5</b>	
Derechos humanos digitales.....	<b>25</b>
<b>Final de la bitácora</b>	<b>26</b>
<b>Notas</b>	<b>27</b>



**ÍNDICE**

# INTRODUCCIÓN

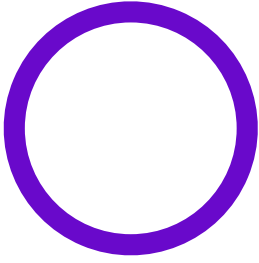
¡Bienvenido/a a esta aventura por el océano digital, el mar de los medios de comunicación y los torrentes de información!

Esta bitácora te ayudará a registrar qué has aprendido, qué te ha llamado la atención y cuáles son tus compromisos para cada una de las paradas. Podrás escribir, dibujar, hacer collage y navegar por **hazdoubleclick.co**.

Podrás encontrar olas gigantes de información, tormentas de desinformación y a veces, puede que te sientas naufragando en este inmenso mar. Pero recuerda: cada desafío es una oportunidad para aprender y crear.

Todas las lecciones que realices en clase son un puerto en el que tú y tus compañeros/as se embarcarán, enfrentando retos del mundo actual, planteando grandes soluciones y construyendo valiosos acuerdos. Navegante, ¿levamos anclas?





## Lección 1.1

# IDENTIDAD EN LÍNEA



¿Cómo describirías tu identidad en línea?

---

---

### Tu huella digital es:

Selecciona una respuesta

- a.  El rastro que dejas cuando usas internet y que es almacenado por los administradores de las páginas que visitas.
- b.  Pública, publicable por otros y permanente.
- c.  Todas las anteriores.
- d.  Ninguna de las anteriores.



¿Cuál es tu compromiso a la hora de decidir qué información compartir en tus redes sociales (fotos, vídeos, textos, etc.)?

---

---

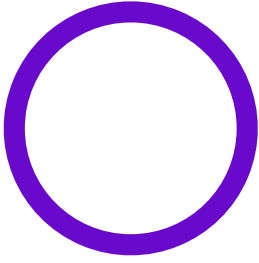
---



¿Cómo crees que te ves en línea? ¿Cuál es tu avatar en Internet?

Con recortes de revistas y periódicos, plasma aquí tu avatar digital.





## Lección 1.3

# NAVEGACIÓN SEGURA



**¿A qué tipo de riesgo en línea estás más expuesto/a en tu día a día?** Piensa en los contenidos y las páginas que sueles visitar y en las actividades que más realizas en línea.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Los riesgos por contenidos:

Selecciona una respuesta

- a.  Son aquellos que se suscitan por el comportamiento de una persona. Por ejemplo: el ciberacoso (ciberbullying), o la adicción a internet.
- b.  Son aquellos derivados de la interacción con otras personas, generalmente desconocidas. Un ejemplo es el grooming (cuando un adulto se contacta con un niño, niña o adolescente para establecer una relación íntima basada en engaños) o el phishing o estafa virtual.
- c.  Son aquellos que surgen por contacto con desinformación, noticias falsas, contenidos estigmatizantes o polarizantes. Incluye también riesgos asociados a la difusión masiva de contenidos e incluso de información personal.
- d.  Son aquellos que afectan tanto a dispositivos electrónicos (como los virus o malware) como al almacenamiento de la información en línea.



**¿Cuál es tu compromiso para disminuir tu exposición y la de tus amigos/as a posibles riesgos en línea?**

---

---

---

---

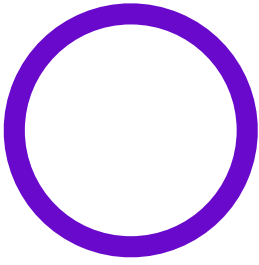
---

---

---

---





## Lección 1.4

# BRECHA DIGITAL



¿Qué implicaciones tiene que no todos/as tengamos el mismo nivel de acceso a internet y a la información que se encuentra allí?

---

---

---

---

---

---

---

---

### El término brecha digital hace referencia a:

Selecciona una respuesta

- a.  La desigualdad en el acceso a internet.
- b.  La desigualdad por falta de educación en el uso de tecnologías de la información.
- c.  La desigualdad por no tener acceso a computadores y celulares inteligentes con acceso a internet.
- d.  Todas las anteriores.
- e.  Ninguna de las anteriores.



**Sabiendo que dispones de algunos recursos tecnológicos (teléfono celular, sala de cómputo del municipio, biblioteca municipal o escolar, etc.) ¿Cuál es tu compromiso para disminuir la brecha digital en el acceso a la información de tu comunidad?**

---

---

---

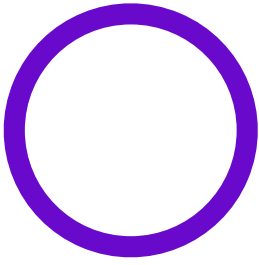
---

---

---

---

---



## Lección 2.1

# PRODUCTORES DE CONTENIDO



¿Qué aprendiste hoy que antes no sabías?, ¿habías pensado sobre las características de quienes producen el contenido que visitas o consumes en línea?

---

---

---

### Un/a influenciador/a es:

Selecciona una respuesta

- a.  Una persona que reporta sobre las noticias más relevantes del día.
- b.  Una persona que tiene muchos/as seguidores/as y capacidad de influir sobre sus opiniones y decisiones.
- c.  Una persona que participa en videojuegos y transmite sus hazañas en vivo y en directo.



¿A qué te comprometes para identificar las características de las personas o grupos que producen el contenido que estás visitando en Internet?

---

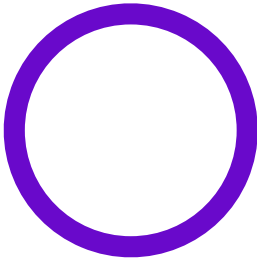
---

---

---

Comenta en el módulo 2 de [hazdobleclick.co](https://hazdobleclick.co) cuál es el/la influenciadora o streamer que más sigues y cómo es su contenido.





## Lección 2.2

# TIPOS DE CONTENIDO



¿Qué te emocionó o llamó la atención en esta lección? ¿Te parece importante la distinción entre hecho y opinión? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

### Un hecho es:

Selecciona una respuesta

- a.  Un evento, situación o acontecimiento que puede ser comprobado como verdadero o falso.
- b.  Aquello que una persona dice sobre un acontecimiento según su perspectiva.
- c.  Una opinión que puede ser analizada y determinada como verificable o falsa.

### Una opinión es:

Selecciona una respuesta

- a.  Una afirmación sobre un acontecimiento que puede ser verificada.
- b.  Un punto de vista, valoración o interpretación personal sobre un tema.
- c.  Una aseveración sobre hechos objetivos.



¿Cuál es tu compromiso para identificar qué tipo de contenido consumes en línea?

---

---

---

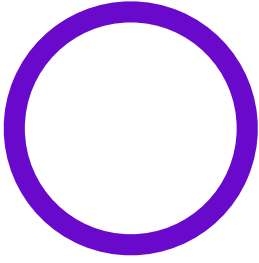
---

---

---

---

---



## Lección 3.1

# PERSPECTIVAS Y OPINIONES



¿Te gustaría profundizar sobre algún tema de esta lección?

---

---

---

---

---

¿De dónde provienen las perspectivas particulares de cada persona?

Selecciona una respuesta

- a.  Contexto, educación e identidad.
- b.  Creencias, condiciones y experiencias de vida.
- c.  Todas las anteriores.

¿Qué puedes hacer en tu día a día para tener diálogos constructivos con personas que piensan diferente a ti?

---

---

---

---

---



¿Cuál es tu compromiso para mitigar conflictos en línea entre personas que tienen opiniones diferentes?

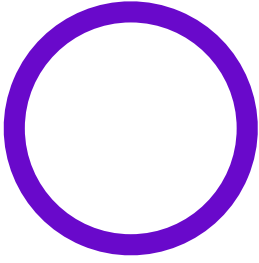
---

---

---

---

---



## Lección 3.2



# PROPAGANDA, TENDENCIAS Y PUBLICIDAD

Antes de tomar esta lección, ¿sabías que los contenidos digitales y mediáticos que ves todos los días tienen casi siempre intenciones sobre ti, tu forma de pensar o actuar? ¿Qué fue lo que más llamó tu atención de esta lección?

---

---

---

### ¿Qué es propaganda?

Selecciona una respuesta

- a.  Se refiere a aquellos temas, escuchados o leídos, que se posicionan en las redes sociales y llegan a una gran cantidad de usuarios que los publican o comparten en un mismo momento.
- b.  Es un estilo de comunicación. Con sus contenidos busca influirnos para que actuemos de una manera determinada, nos adhiramos a una causa y/o transformemos nuestras opiniones.
- c.  Son estrategias usadas para atraer nuestra atención, persuadirnos o influirnos para que nos comportemos de una manera determinada hacia una marca, producto o servicio.



¿Cuál es tu compromiso para ser consciente de las intenciones que tienen los contenidos y mensajes que ves en línea?

---

---

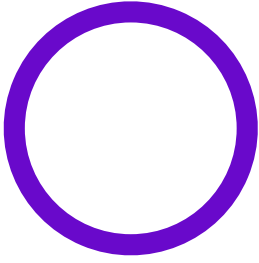
---

---

**Ingresa al foro de Perspectivas de [hazdoubleclick.co](http://hazdoubleclick.co) y comparte:**

**¿Por qué percibimos las cosas de distintas maneras?**





## Lección 4.1

# SESGOS COGNITIVOS



Teniendo en cuenta lo que has aprendido sobre los sesgos cognitivos, **¿te sorprendió de alguna manera saber que todos somos susceptibles a ellos? ¿Hay alguna información que haya cambiado tu percepción sobre cómo tomas decisiones en tu vida diaria?**

---

---

---

---

**¿Qué es propaganda?** De la siguiente lista, selecciona la opción que mejor describe qué es un sesgo de confirmación:

Selecciona una respuesta

- a.  Se refiere a la habilidad de cambiar nuestras opiniones fácilmente.
- b.  Es la tendencia a favorecer la información que confirma nuestras creencias o hipótesis preexistentes.
- c.  Es el proceso mental que busca información de fuentes en las que confiamos.



**¿Cuál es tu compromiso para reconocer y ser más consciente de tus sesgos a la hora de analizar información?**

---

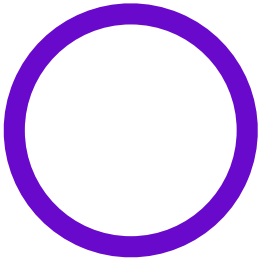
---

---

---

Comparte tu compromiso en el módulo 4 de [hazdoubleclick.co](https://hazdoubleclick.co)





## Lección 4.2

# VIRALIDAD Y EMOCIONES



¿Cómo te sentiste al saber que tus emociones pueden desempeñar un papel importante en la propagación de la información en línea? ¿Hubo algo que te sorprendió o que te pareció particularmente revelador?

---

---

---

**Elige la opción que responde mejor a la siguiente pregunta: ¿Por qué algunas publicaciones en internet se hacen virales y otras no?**

Selecciona una respuesta

- a.  Las emociones fuertes, como alegría, miedo, sorpresa o enojo, pueden hacer que una pieza de información nos parezca más relevante o interesante, aumentando la probabilidad de que la compartamos con otros.
- b.  Algunas redes sociales, como WhatsApp o Facebook, son más utilizadas que otras y por eso es que una publicación puede alcanzar un gran número de personas en muy poco tiempo.
- c.  Los influencers son quienes crean ese contenido, y ya que tienen mucho reconocimiento de las personas en internet, se hace viral fácilmente porque lo comparten y comentan más.



**¿Cuál es tu compromiso para manejar de manera efectiva tus emociones a la hora de decidir qué información compartir en línea?**

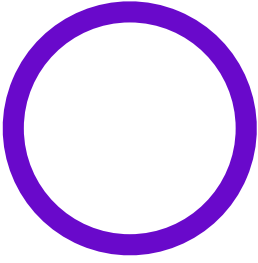
---

---

---



**Dibuja la emoción que con más frecuencia sueles sentir mientras navegas en internet. ¿Qué tipo de contenido te suscita esa emoción?**



### Lección 4.3

# ALGORITMOS Y FILTROS BURBUJA



¿Habías escuchado antes sobre los algoritmos? ¿Hubo alguna parte de esta lección que te impactó o sorprendió de manera particular?

---

---

---

---

---

---

---

---

**¿Cuál es la relación que existe entre los sesgos cognitivos, los algoritmos y los filtros burbuja?**

Selecciona una respuesta

- a.  Los sesgos cognitivos afectan la forma en que interpretamos la información, mientras que los algoritmos y filtros burbuja influyen en la personalización de la información que recibimos.
- b.  Los sesgos cognitivos son algoritmos utilizados en los filtros burbuja para personalizar la información según nuestras preferencias.
- c.  Los sesgos cognitivos, los algoritmos y filtros burbuja son conceptos independientes sin relación directa.



**¿Cuál es tu compromiso para “hackear tu algoritmo” y abrirte a la diversidad de información disponible en Internet?**

---

---

---

---

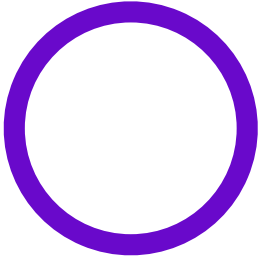
---

---

---

---





## Lección 5.1

# VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN



Al conocer el alcance de la desinformación y la importancia de verificar la información que consumes, ¿cómo te sientes? ¿Cambió tu percepción sobre la información que ves a diario?

---

---

---

---

---

---

---

---

Elige la opción que responda mejor a la siguiente pregunta: **¿Cómo se diferencian la "lectura vertical" y la "lectura lateral"?**

Selecciona una respuesta

- a.  La "lectura vertical" se refiere a la exploración profunda de una pieza de información, mientras que la "lectura lateral" implica revisar múltiples fuentes para obtener perspectivas diversas y verificar los datos.
- b.  La "lectura vertical" se aplica a textos impresos, mientras que la "lectura lateral" se refiere a la interpretación de contenido multimedia.



La "lectura vertical" implica seguir una estructura lineal, mientras que la "lectura lateral" consiste en explorar conexiones y asociaciones entre ideas aparentemente no relacionadas.

---

---

---

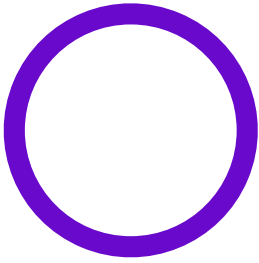
---

---

---

---

---



## Lección 5.2

# VERIFICACIÓN DE FUENTES



¿Cómo te sientes al saber que todas las fuentes de información no son iguales? ¿Este conocimiento cambia de alguna manera la forma como consumes información?

---

---

---

---

---

---

---

---

**Elige la opción que mejor responda a la siguiente pregunta: ¿Qué hace que una fuente de información sea confiable?**

Selecciona una respuesta

- a.  La cantidad de seguidores en redes sociales que tiene la fuente.
- b.  La presentación visual de la información (buena ortografía, sin publicidad, que termine en .org/.com.net, etc.)
- c.  La presentación de información veraz, imparcial, con base en hechos y sin juicios de valor.
- d.  La utilización de un lenguaje profesional.



**¿Qué herramientas y estrategias puedes utilizar para verificar las fuentes de información?**

**¿Cuál es tu compromiso para detener la difusión de información de fuentes que no son confiables?**

---

---

---

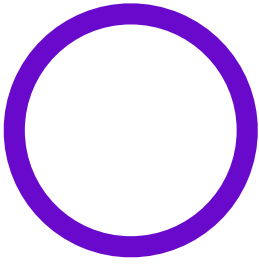
---

---

---

---

---



## Lección 5.3

# VERIFICACIÓN DE LA AFIRMACIÓN



¿Qué fue lo que más te sorprendió de esta lección?

---

---

---

---

---

---

---

---

Elige la opción que mejor responda a la siguiente pregunta: **¿Qué es una afirmación y cómo podemos analizar su veracidad?**

Selecciona una respuesta

- a.  Una afirmación es cualquier declaración expresada en tono afirmativo. Su veracidad se determina por la cantidad de detalles proporcionados.
- b.  Una afirmación es una declaración que busca persuadir o convencer. Su veracidad se basa en la emotividad del lenguaje utilizado.
- c.  Una afirmación es una declaración que expresa un hecho o una opinión. Su veracidad se evalúa mediante la evidencia y la corroboración con fuentes confiables.



**¿Cómo puedes aplicar estas habilidades de pensamiento crítico y técnicas de verificación en tu vida diaria? ¿De qué manera pueden ayudarte a navegar de forma segura en este mundo hiperconectado?**

---

---

---

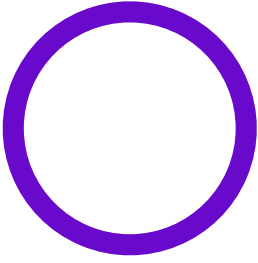
---

---

---

---

---



## Lección 5.4

# RASTREAR EL CONTEXTO



¿Alguna vez te ha llegado información sacada de contexto?  
¡Cuéntanos cómo te diste cuenta que no correspondía al  
contexto original!

---

---

---

---

---

---

---

**¿Cuál de las siguientes acciones puede ser una estrategia para alterar el contexto original de la información?**

Selecciona una respuesta

- a.  Compartir información que ya no está actualizada: volver a difundir noticias virales de hace algunos años con el objetivo de generar confusión o provocar emociones en la sociedad.
- b.  Seleccionar cuidadosamente palabras, generalmente aquellas que evocan emociones intensas, para captar la atención de la audiencia; en muchas ocasiones, esta elección de palabras distorsiona el significado original de la información.
- c.  Utilizar imágenes que se han tomado fuera de su contexto original, como fotos antiguas o de otros lugares, para acompañar un mensaje actual.
- d.  Todas las anteriores.



**¿A qué te comprometes para verificar el contexto original de la información que ves en tus redes sociales?**

---

---

---

---

---

---

---



# MANUAL DE VERIFICACIÓN

Ahora que ya has aprendido algunas habilidades esenciales para verificar información en internet, resume tus aprendizajes en este **Manual de Verificación** que puedes compartir con tu familia y amigos. Para construir este manual se necesitan 4 secciones:

## Sección 1: INTRODUCCIÓN

Comienza con una explicación introductoria sobre por qué es importante verificar información de internet, define el concepto de lectura lateral en tus términos y compléméntalo detallando lo que quieras aprender sobre la verificación de información.



## Sección 2: LAS TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN

Resume cada una de estas habilidades y las herramientas que contemplan en tus propias palabras. Puedes usar capturas de pantalla o imágenes que te ayuden a ilustrar las técnicas, también puedes incluir enlaces de videos de esta cartilla para dar una mayor referencia. Explica cuándo usar estas técnicas y por qué son útiles.



## Sección 3: EJEMPLOS

Registra tu investigación y conclusiones con tus propios ejemplos. Incluye un ejemplo por cada técnica de verificación. Agrega una descripción de cada noticia que verifiques, para que tengas un registro detallado del proceso. Recuerda seguir los pasos sugeridos en las diferentes lecciones de la unidad 5 de esta cartilla.



## Sección 4: FUENTES CONFIABLES

Construye una lista de fuentes confiables para futuras referencias. Esta lista puede incluir a medios de comunicación respetables, personas expertas y a organizaciones verificadoras de hechos/información (fact-checkers). Para cada fuente, explica por qué piensas que es un buen lugar de información confiable, e indica qué tipo de información se puede encontrar allí, por ejemplo: salud, política, tecnología, verificación de información, entre otros.





## INTRODUCCIÓN

---

---

---

---

---

---

---



## LAS TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN

---

---

---

---

---

---

---



## EJEMPLOS

---

---

---

---

---

---

---



## FUENTES CONFIABLES

---

---

---

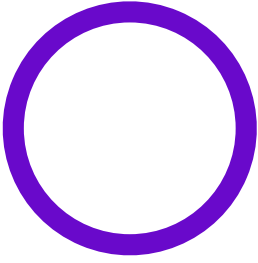
---

---

---

---





## Lección 6.1

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA



¿Has usado herramientas o aplicaciones de Inteligencia Artificial Generativa.?, ¿Cuáles? ¿Hubo algo en esta lección que activó tu emoción o reflexión?

---

---

---

---

### ¿Qué es la Inteligencia Artificial Generativa?

Selecciona una respuesta

- a.  Un sistema que imita el comportamiento humano.
- b.  Un programa que realiza tareas que generalmente requieren de la inteligencia humana.
- c.  Un tipo de inteligencia artificial que crea o produce contenidos o información. Se caracteriza por tener una alta calidad en simular contenidos generados por seres humanos.
- d.  Una inteligencia artificial que se dedica a tareas simples como calcular matemáticas, retocar fotos o editar audios.



¿Cuál es tu compromiso para utilizar las herramientas de inteligencia artificial de manera ética, informada y crítica?

---

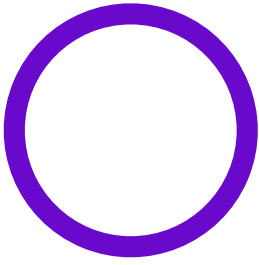
---

---

---

¿Conoces alguna noticia falsa impulsada con imágenes generadas con Inteligencia Artificial? Comparte esa historia en el módulo 6 de [hazdobleclick.co](https://hazdobleclick.co)





## Lección 6.2

# DESAFÍOS ÉTICOS DE LA I.A.



¿Qué posibles efectos crees que tendrá la inteligencia artificial generativa en la sociedad? ¿Puedes identificar algunos efectos positivos y otros negativos?

---

---

---

---

---

¿Cuál es la afirmación más cercana a “Ética en línea”?

Selecciona una respuesta

- a.  Un código social necesario para mitigar problemas que genere el uso de entornos digitales.
- b.  Acciones que fomentan el bienestar en entornos digitales.
- c.  Todas las anteriores.



¿Cuál es tu compromiso para utilizar de manera ética generadores de imagen, audio o texto impulsados con Inteligencia Artificial?

---

---

---

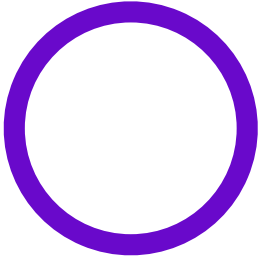
---

---

¿Te ha gustado alguna canción creada con I.A.? Comparte esa historia en el módulo 6 de [hazdobleclick.co](https://hazdobleclick.co)







## Lección 7.1

# COMUNIDADES EN LÍNEA



¿Sientes que haces parte de comunidades saludables en internet? ¿Qué es lo más valioso para ti de ser parte de una comunidad?

---

---

---

### Una comunidad...

Selecciona una respuesta

- a.  Está conformada por personas que comparten intereses comunes.
- b.  Está integrada por personas que viven en un lugar geográfico compartido.
- c.  Está integrada por personas que están siempre de acuerdo.
- d.  Las opciones a y b son correctas
- e.  Las opciones b y c son correctas



¿Cuál es tu compromiso para garantizar que haya un ambiente saludable en tus comunidades digitales?

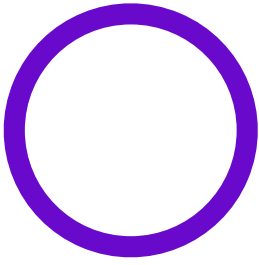
---

---

---



Representa gráficamente: ¿cómo son las comunidades digitales o en línea a las que perteneces? Puedes usar lápiz y colores o hacer un collage con recortes y pegante.



## Lección 7.2

# PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS



¿Qué aprendiste sobre la forma como se expresan los prejuicios y los estereotipos en las redes sociales?

---

---

---

### Algunas consecuencias de los estereotipos y prejuicios son:

Selecciona una respuesta

- a.  Encasillan a las personas en una idea generalizada que tiene la sociedad sobre ellas, aunque esa idea no sea verdad.
- b.  Discriminan a las personas, resultando en exclusión y violencia.
- c.  No nos permiten ver a las personas por quienes son realmente.
- d.  Todas las anteriores.
- e.  Ninguna de las anteriores.



¿Cuál es tu compromiso para llamar la atención ante contenidos que presentan prejuicios y estereotipos en línea?

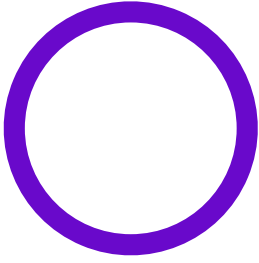
---

---

---



Si solo pudieras usar emojis para expresar las consecuencias de los estereotipos y prejuicios, ¿cuáles emojis usarías? Dibuja abajo los emojis.



## Lección 7.3

# VIOLENCIA EN LÍNEA



En tus navegaciones por entornos digitales y redes sociales, ¿has encontrado contenidos que sean manifestaciones de violencia o discriminación hacia grupos o personas? ¿Qué tan frecuente es encontrar este tipo de contenidos?

---

---

---

---

---

---

---

---

### ¿Qué es un discurso de odio?

Selecciona una respuesta

- a.  Es cuando un personaje importante o reconocido da un discurso ante una audiencia atacando a otra persona.
- b.  Es una forma de comunicación mediante la cual se ataca a una persona o grupo de personas por razones de género, identidad, nacionalidad, entre otras.
- c.  Todas las anteriores.
- d.  Ninguna de las anteriores.



¿A qué te comprometes para combatir, reducir o mitigar las expresiones de violencia que se encuentran en los entornos digitales?

---

---

---

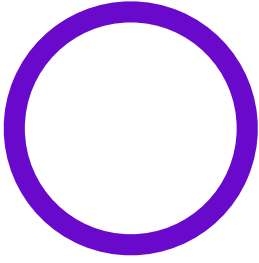
---

---

---

---

---



## Lección 7.4

# DIÁLOGOS CONSTRUCTIVOS



¿De qué forma crees que puede ayudarte en tu día a día, aprender a escuchar a las otras personas con empatía?

---

---

---

---

Lee la siguiente afirmación y elige la respuesta correcta:

**La comunicación asertiva es:**

Selecciona una respuesta

- a.  Hablar con voz fuerte y clara para que las otras personas te escuchen.
- b.  Expresar tus necesidades, deseos, opiniones y sentimientos de manera clara y honesta.
- c.  Cuando estás de acuerdo con los argumentos de las otras personas.
- d.  Expresar tus pensamientos de manera clara, respetuosa y honesta, así como escuchar activamente a los demás y tener en cuenta sus opiniones.
- e.  La opción A y C son correctas
- f.  La opción B y D son correctas



¿Cuál es tu compromiso para comunicar tus ideas, posiciones y opiniones de forma ética y responsable en línea?

---

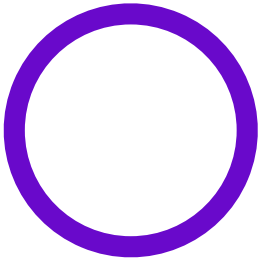
---

---

---

Comparte tu compromiso en el módulo 7 de [hazdoubleclick.co](https://hazdoubleclick.co)





## Lección 7.5

# DERECHOS HUMANOS DIGITALES



¿Cuál es el derecho humano digital más importante para ti y por qué?

---

---

---

Selecciona con una (X) si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

- a.  V  F Los derechos humanos digitales son una extensión de los derechos humanos tradicionales en el contexto de la era digital.
- b.  V  F Los derechos humanos digitales solo se aplican a situaciones en línea y no tienen relevancia fuera del ámbito digital.
- c.  V  F La privacidad en línea y la protección de datos son aspectos cruciales de los derechos humanos digitales.
- d.  V  F La evolución tecnológica ha llevado a la necesidad de reconocer y proteger derechos específicos en el entorno digital, dando lugar a los derechos humanos digitales.
- e.  V  F Los derechos humanos digitales abordan cuestiones específicas relacionadas con la tecnología, como el acceso a internet y la libertad de expresión en línea.



¿Cuál es tu compromiso para cuidar mis derechos humanos digitales y los de las demás personas?

---

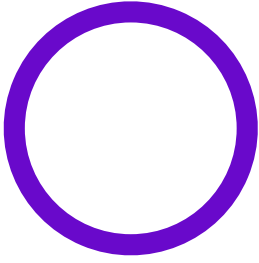
---

---

---

Comparte tu compromiso en el módulo 7 de [hazdoubleclick.co](http://hazdoubleclick.co)





## FINAL DE LA BITÁCORA DOBLE CLICK



Si estás aquí es porque has navegado por varios retos de la ciudadanía digital y has enfrentado esas tormentas con cada acuerdo que escribiste en esta bitácora.

Ahora llega el momento para que pienses y crees tu compromiso general, más importante o el que creas más eficaz para navegar de manera ética, crítica e informada en los entornos digitales, de medios de comunicación e información.



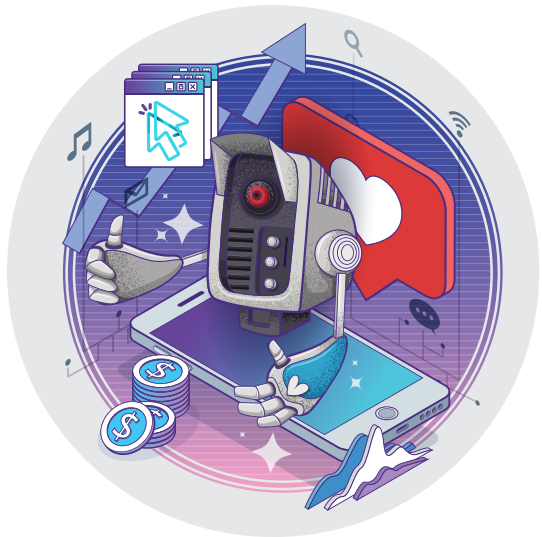
**Escribe y representa gráficamente la respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es tu mayor compromiso para navegar de manera ética, crítica e informada en tus entornos digitales?**

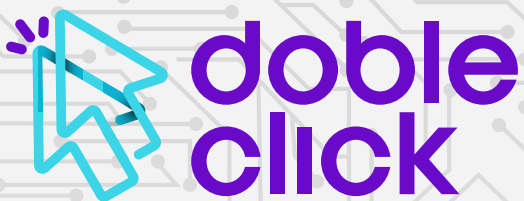












---

[www.hazdobleclick.co](http://www.hazdobleclick.co)  
[www.civixcolombia.org](http://www.civixcolombia.org)

---

Un programa de:



Apoya:

